

Тест

1.	Записи Вебвизора в Метрике хранятся ...	10 дней 365 дней 14 дней 30 дней
2.	Если вас интересует, какой контент на вашем сайте пользуется наибольшей популярностью, то отчет «...» в Google Analytics покажет это по умолчанию	Аудитории Поведение Конверсии Источник трафика
3.	Увидеть все заказы интернет-магазина вплоть до суммы и наименования товара ...	в системе web-аналитики нельзя можно только в Яндекс.Метрике можно в обеих системах web-аналитики (и в Яндекс.Метрике, и в Google Analytics) можно только в Google Analytics
4.	Отчет «Аналитика форм» работать без Вебвизора ...	может может, но с ограниченным функционалом не может может, но данные будут без картинок
5.	В случае использования функции «Точный показатель отказов» в Яндекс.Метрике считаться отказом ...	будут все посещения, в рамках которых зарегистрирован просмотр хотя бы одной страницы будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 15 секунд будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 20 секунд будет посещение, в рамках которого пользователь посмотрел только одну страницу и провел на ней менее 5 секунд
6.	Если вы хотите проанализировать показатели трафика по полу и возрасту, то в Google Analytic для этой цели лучше всего подходит раздел отчетов «...»	Аудитории Поведение Источник трафика Конверсии
7.	В системе Google Analytics ... целей	2 типа 5 типов 3 типа 4 типа
8.	Восстановить удаленные аккаунт, ресурс или представление в системе Google Analytics ...	можно, если прошло не более 35 дней с момента удаления можно, если прошло не более 90 дней с момента удаления Нельзя можно в любой момент
9.	Ярлыки в Google Analytics ...	дают разные цвета отчетам позволяют давать комментарии к отчетам позволяют запомнить настройки, чтобы не указывать их при каждом обращении к отчету напоминают, о чем данный отчет
10.	Действия, которые отслеживаются в Google Analytics: ...	события транзакции просмотры страниц события, транзакции, просмотры страниц
11.	Сравнивая понятия «ремаркетинг» и «ретаргетинг», можно утверждать, что ...	в ретаргетинге больше данных ремаркетинг работает только в России

		ретаргетинг работает только в России это по сути разные названия одного и того же
12.	В Google Analytics сравнивать показатели по датам ...	нельзя, сравнивать можно только отчеты по источникам трафика можно, только распечатав и положив два списка рядом можно в любом отчете, где есть даты: для этого нужно включить функцию «Сравнить» нельзя, сравнивать можно только отчеты по аудитории
13.	Карта кликов от карты ссылок ...	отличается тем, что у них разное графическое представление того, сколько переходов было по ссылке (в одном случае это кружочки, в другом - интенсивность цвета) отличается наличием тепловой карты отличается тем, что показывает, куда кликали на сайте, и это не обязательно была ссылка, тогда как карта ссылок показывает, сколько кликов было по ссылке ничем не отличается, это синонимы
14.	Целевой звонок Яндекс.Метрика ...	работает по всей России работает только в Москве и Санкт-Петербурге работает только в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Самаре пока не работает в России
15.	Для оптимизации целевых страниц сайта лучше всего использовать ...	посещения отказы список уникальных посетителей просмотры
16.	Счетчики web-аналитики лучше устанавливать ...	перед закрывающим тегом head на все страницы перед закрывающим тегом /body только на отслеживаемые страницы на все страницы в любом месте
17.	Обновление отчетов с данными происходит в Яндекс.Метрике ...	каждые 30 секунд в 00:00 каждые сутки каждые 4 часа каждые 20 минут
18.	Метрика получает данные по поводу пола и возраста посетителей ...	из данных социальных сетей из неизвестных источников из данных аккаунтов Yandex с помощью технологии «Крипта»
19.	«Аннотации» нужны для ...	разъяснения вопросов, касающихся настройки счетчиков того, чтобы с их помощью можно было писать комментарии к отчетам того, чтобы с их помощью пользователи могли добавлять общедоступные или персональные комментарии на диаграммы того, чтобы с их помощью можно было давать названия отчетам
20.	В аккаунте Google Analytics пользователям можно давать права доступа и разрешения ...	на любом уровне только на уровне Представления только на уровне Аккаунта только на уровне Ресурса
21.	«Визит» в рамках изучаемой дисциплины означает ...	посещение сайта одним посетителем последовательность действий (событий) одного посетителя на сайте момент захода посетителя на сайт среднее время, проведенное посетителем на сайте

22.	«Конверсия» в web-аналитике означает ...	<p>количество целевых действий</p> <p>долю целевых визитов в общем числе визитов</p> <p>действие посетителя, в котором заинтересован владелец сайта</p> <p>долю покупок в общем числе визитов</p>
23.	После изменения настроек счетчика ...	<p>ничего делать не нужно</p> <p>нужно подождать 30 секунд, чтобы обновились данные</p> <p>нужно разместить новый код на главной странице</p> <p>нужно разместить новый код на всех страницах</p>
24.	Если необходимо оценить эффективность целевых страниц для объявлений в контекстной рекламе, то для этого лучше всего использовать ...	<p>целевой URL</p> <p>ключевое слово</p> <p>места размещения</p> <p>кампанию</p>
25.	Объем трафика показывает ...	<p>количество посещений</p> <p>количество просмотров</p> <p>среднюю длину сеанса</p> <p>количество отказов</p>
26.	«Аналитика форм» позволяет проанализировать, сколько ...	<p>посетителей отправили данные через форму</p> <p>посетителей взаимодействовало с конкретной формой</p> <p>людей достигло цели через все формы на сайте</p> <p>по времени заполнялась форма</p>
27.	В системах web-аналитики отправка персональных данных...	<p>разрешена всегда</p> <p>разрешена только в специализированных кампаниях</p> <p>никогда не разрешена</p> <p>разрешена только в зашифрованном виде</p>
28.	«Событие» в web-аналитике означает ...	<p>выход с сайта</p> <p>оплату товара на сайте</p> <p>переход со страницы на страницу сайта</p> <p>взаимодействие пользователя с контентом, которое можно отслеживать независимо от URL</p>
29.	Бесплатно провести А/В-тестирование страниц сайта ...	<p>в обеих системах web-аналитики нельзя</p> <p>можно в Яндекс.Метрика</p> <p>можно в обеих системах web-аналитики</p> <p>можно в Google Analytics</p>
30.	В составной цели можно настроить максимум ...	<p>10 шагов</p> <p>4 шага</p> <p>5 шагов</p> <p>7 шагов</p>
31.	Если нужно увеличить количество продаж на вашем сайте, то для оценки эффективности ваших усилий лучше всего использовать такой показатель, как ...	<p>показатель отказов</p> <p>среднее количество просмотренных страниц за одно посещение</p> <p>ценность страницы</p> <p>коэффициент транзакций</p>
32.	Время бездействия посетителя на сайте, после которого визит считается завершенным (по умолчанию), ...	<p>не ограничено</p> <p>составляет 60 минут</p> <p>составляет 15 минут</p> <p>составляет 30 минут</p>
33.	Фильтры в настройках web-аналитики позволяют ...	<p>исключать какую-то часть трафика на сайт, но потеря отфильтрованных данных необратима</p> <p>сегментировать трафик на сайт</p> <p>отслеживать источники трафика на сайт</p> <p>исключать какую-то часть трафика на сайт, и потерянные данные можно восстановить</p>
34.	Быстрее всего определить, работает ли счетчик web-аналитики, можно с помощью ...	<p>дополнительных параметров</p> <p>аннотаций</p> <p>оповещений</p>

		отчета в режиме реального времени
35.	Структура аккаунта Google Analytics: ...	Представление - Аккаунт - Ресурс Аккаунт - Представление - Ресурс Аккаунт - Ресурс - Представление Ресурс - Представление - Аккаунт
36.	В системе Яндекс.Метрика ... целей	2 типа 3 типа 5 типов 4 типа
37.	Глубина просмотра – это ...	отношение общего числа просмотров к общему числу визитов время, потраченное на изучение сайта количество страниц, просмотренных конкретным пользователем отношение общего числа просмотров к общему числу визитов в рамках отчетного периода
38.	Для оценки эффективности интернет-магазина лучше всего подходят такие показатели, как ...	доход и средняя стоимость заказа просмотр страниц и показатель отказов просмотр страниц и доход показатель отказов и средняя длина сеанса
39.	Можно ли в Google Analytics посмотреть историю изменений в аккаунте web-аналитики?	Можно, если у вас есть права редактировать аккаунт Можно всегда Можно, только если у вас права администратора Нельзя
40.	Обновление отчетов с данными происходит в Google Analytics ...	каждые 20 минут каждые 3 часа в 00:00 каждые сутки каждые 5 минут